

令和6年度福島県女性農業者リーダー育成研修会 ～消費者を惹きつける販売方法とは？～ 開催要領

1 目的

本県農業をリードする女性農業者のリーダー育成の一環として、インターネットを活用した農産物の直接販売を行っている農業者の事例やBtoC事業のコツを学ぶことにより、女性農業者の経営参画の促進及び経営発展を目指す女性農業者の育成を図る。また、県内女性農業者の交流を深める。

※BtoCとは：“Business to Consumer”の略称。
企業が消費者に直接モノやサービスを提供すること。

2 主催

福島県農業担い手課

3 概要

(1) 開催日時

令和6年11月15日(金) 13時30分～16時30分
(受付：13時10分～)

(2) 開催場所

福島県郡山合同庁舎第1会議室(仮設庁舎2階)
(福島県郡山市麓山1丁目1-1)

(3) 参加範囲

県内女性農業者及び女性就農予定者等20名程度
(定員超過の場合は先着順となります。)

(4) 内容

「消費者を惹きつける販売方法とは？」
～「BtoC販売」の始め方・伸ばし方～」

- ・ネットショップの選び方
- ・産直EC(食べチョク・ポケマル等)の伸ばし方
- ・パッケージデザインのポイント
- ・集客につながる企画
- ・商品企画(コンセプト・値段設計)

講師 株式会社MISO SOUP 山岸 直輝 氏

4 参加費用

無料(ただし、会場までの交通費等は各自負担ください。)

5 参加申込

(1) 申込方法

参加申込書に記入のうえ、下記7までメール又はFAXにて送信してください。
なお、参加申込書については、福島県農業担い手課ホームページよりダウンロードできます。

(2) 申込期間

10月1日(火)～11月1日(金)

6 その他

駐車場は無料です。場所については、別紙を御確認ください。

7 参加申込・問い合わせ先

〒960-8670 福島県福島市杉妻町2-16(福島県庁西庁舎9階)
福島県農業担い手課

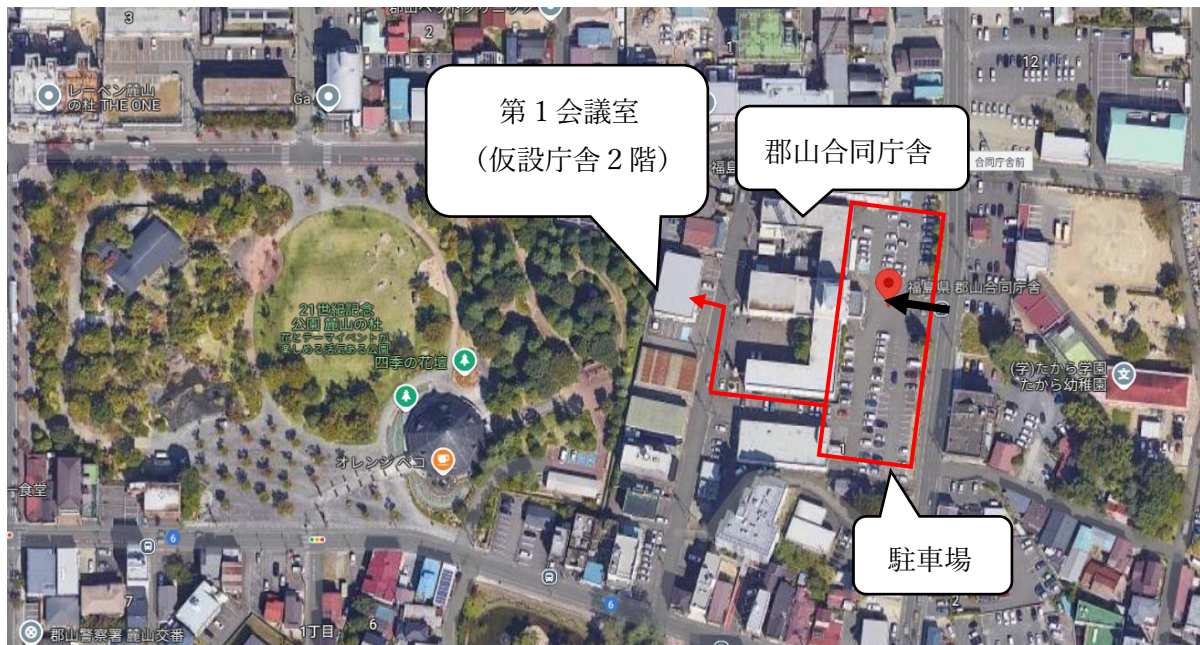
電話：024-521-7381 FAX：024-521-7938

e-mail：nougyouninaite@pref.fukushima.lg.jp

(別紙) 郡山合同庁舎駐車場

←開成山公園

郡山駅→



- 赤枠線：駐車場
- 黒矢印：入り口及び出口
- 赤矢印：駐車場から第1会議室への経路