

令和6年度福島県女性農業者 リーダー育成研修会

～消費者を惹きつける販売方法とは？～

本研修会では、産直 EC や直売所など直接販売をしている農業者の事例を交え、BtoC 事業を立ち上げる際の課題解決につながるコツを学ぶことができます！

また、グループワークを通して女性農業者どうしの交流を深めることができます！！是非、参加してみませんか？

<講義>

「消費者を惹きつける販売方法とは？」
～「BtoC 販売」の始め方・伸ばし方～

<講師>

株式会社 MISO SOUP 山岸 直輝 氏



※BtoCとは：「Business to Consumer」の略称。
企業が消費者に直接モノやサービスを提供すること。

【内容】

- ・ネットショップの選び方
- ・産直 EC (食べチョク・ポケマル等) の伸ばし方
- ・パッケージデザインのポイント
- ・集客につながる企画
- ・商品企画 (コンセプト・値段設計)

長野高専卒業後、大手機械メーカーを経て長野県の UI ターン事業を行う企業へ。ローカルへの関係人口創出に使命感を感じ、農業専門の人材会社を経て、地域にビジネスを生み出す株式会社 MISO SOUP へ。農業専門プランナーとして全国の農業者のマーケティングに伴走している。

○開催日時

令和6年11月15日(金) 13:30～16:30
(受付: 13:10～)

○開催場所

郡山合同庁舎第1会議室(仮設庁舎2階)

○参加費

無料

※交通費は自己負担となります。

○参加申込

参加申込書に御記入の上、以下メール又は FAX にてお申し込みください。

○申込期限

令和6年11月1日(金)まで

※参加申込書は福島県農業担い手課ホームページよりダウンロードできます。

○持ち物

・筆記用具等

<参加申込・問い合わせ先>

〒960-8670 福島市杉妻町2番16号

福島県農業担い手課(経営体育成担当)

電話: 024-521-7381 FAX: 024-521-7938

E-mail: nougyouninaite@pref.fukushima.lg.jp

